



March 25-27, 2026
亞太國際風力發電展

高雄展覽館 Kaohsiung Exhibition Center

展會企劃說明書

鏈結國際
深化風電供應鏈

Networking for Global Supply Chain
in Wind Energy

主辦單位

interconTM 安益國際集團 / 茵康國際

指導單位



經濟部
Ministry of Economic Affairs



高雄市政府
Kaohsiung City Government



海洋委員會
Ocean Affairs Council

協辦單位



British Office
英國在台辦事處



金屬工業研究發展中心
METAL INDUSTRIES RESEARCH & DEVELOPMENT CENTRE



交通部航港局
Maritime and Port Bureau, MOTC



Norwegian Energy Partners



TWIA
台灣風力發電產業協會



台灣區造船工業同業公會
TAIWAN SHIPBUILDING INDUSTRY ASSOCIATION



中華民國防蝕工程學會
The Corrosion Engineering Association of the Republic of China



TAIWAN WIND ENERGY ASSOCIATION



臺灣機械工業同業公會
TAIWAN ASSOCIATION
OF MACHINERY INDUSTRY



臺灣離岸風機基礎暨海事工程協會
Taiwan Offshore Wind Turbine Foundation and Marine Engineering Association
T-Wind Marine Association



TIMTOS

台北國際工具機展
2025年3月3-8日

風力發電關鍵轉型時刻 2026鏈結全球商機

全球趨勢

- 2050淨零碳排目標已成為全球共識，綠能發展加速推進。
- 離岸風電結合 AI、大數據與智慧監控技術，將能源轉型推進至高附加價值產業。
- 風力發電作為再生能源支柱，正穩居轉型主軸，已成為必然發展的關鍵路徑。

市場潛力

- 2026年起，將正式進入第三階段區塊開發
- 每兩年新增3GW容量，預計2030年總裝置容量達13GW。
- 台灣成功打造穩固產業基礎，使風電累計裝置容量躋身全球五大，展現國際競爭力。

產業機會

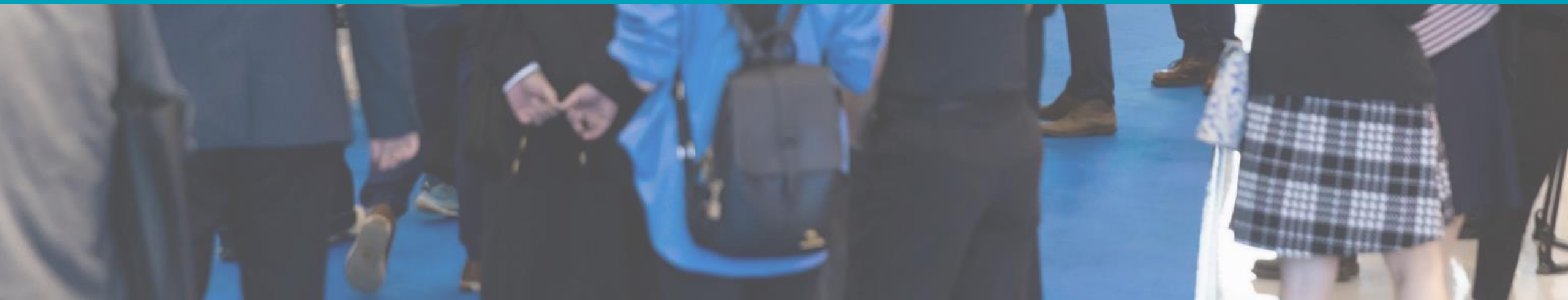
- 供應鏈限制逐步鬆綁後，國際大廠積極布局台灣市場
- 促進市場多元發展，擴大風電產業生態系。
- 風場維運商機成為經濟新動能，並為風電產業注入長期活力。

技術創新

- 儲能技術成為焦點，解決間歇性供電問題，優化能源傳輸效率
- 減少傳輸能量損耗，為能源利用開闢新路
- 浮式風場技術突破限制，讓風電產業邁向智慧化、深海化、全球化。



2025展覽精選回顧



2025 展會成果

15,592⁺

參觀人次



3 場論壇

15 場發表



展會滿意度

99%

續展可能性

94%

55 參展商

121 攤位



157 則

媒體露出



國際產業鏈熱絡交流 佈局亞太

來自10國參與展會



來自24國參觀者

英國、美國、德國、澳大利亞、法國、丹麥、挪威、荷蘭、比利時、西班牙、瑞典、紐西蘭、加拿大、日本、新加坡、韓國、馬來西亞、泰國、越南、菲律賓、印尼、阿拉伯聯合大公國、中國、台灣



本土供應鏈堅強展出 深耕台灣

展會聚焦風力發電產業完整供應鏈，匯聚風機製造、海事工程、風場運維及周邊服務等展區，提供離岸風電市場的最佳展示平臺。



展會盛大開幕、SOIC與英國展商攜手合作

開幕典禮邀請來自中央與地方政府的官員、國際風電產業領袖與專家，共同見證亞太風電產業的關鍵時刻。經濟部連錦漳常務次長致詞強調，臺灣截至去年已成功建置六座離岸風場，成為當年新增容量全球民主國家排名第一。船舶暨海洋產業研發中心（SOIC）與歷屆英國展商Flotation Energy正式簽署MOU，攜手推動離岸風電產業發展，展現國際合作的新里程碑。



供應鏈交流會首度登場 鏈結國際資源

首度登場的供應鏈交流會由太平洋電線電纜及大鴻工程提供贊助，以「浮式風場」與「風場運維」為主題，邀請台亞風能、EDFR法電再生能源、IX Renewable、挪威能源協會、台灣維特斯等國際開發商參與，與各供應商面對面交流，促進產業鏈深度合作，加速臺灣離岸風電產業技術升級與國際佈局。



聚焦產業發展趨勢 深化技術交流

前瞻發表

針對離岸風電議題，帶入最新產業趨勢，探討風力發電產業更多可能性，擘劃產業創新藍圖。

產業論壇

邀請產、官、學各方專家，就全球風電趨勢、綠能政策、浮式風機、風場運維管理及人才培訓等議題，深度剖析產業現況並聚焦產業未來發展。

技術發表會

隨著台灣風電產業邁向在地化的趨勢，邀請在地廠商進行產業技術多元分享，共享產業新技術，強化在地風電產業的發展。



聚焦產業發展趨勢 深化技術交流



開幕晚宴

跳脫制式框架，創造多元交流機會。在緊湊的商業洽談後，於高雄最美港灣享受一場結合美酒、美食與美景的精緻晚宴。在自然融洽的氛圍中，與業界夥伴交流互動，拓展合作機會。

專業參訪（海洋科技產業創新專區）

前往「海洋科技產業創新專區」，實地觀摩金屬中心推出風電專業人才的培訓課程，涵蓋「模擬機訓練教室」、「高空作業訓練教室」及「海上求生訓練教室」三大主題，為業界提供更全面的風電專業知識與實務體驗。

新聞露出 包括網路新聞、實體報紙、電視新聞、以及海外報紙等媒體曝光等共157則



展商回饋



I really appreciate that we have this kind of occasion to really talk to a different part of the supply chain for then we can collaborate internationally.

-Daniel Shih / Shinfox Far East

This event is really encouraging. I really like to see this event continue and expanded in the future.

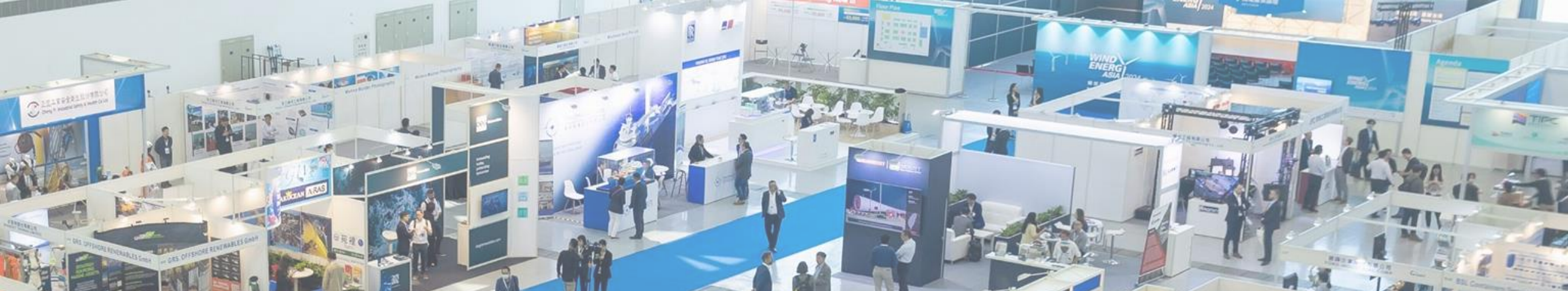
-Chong Ng / ORE Catapult

I find this event really helpful for building networking and connecting with various suppliers, users, and city contractors. I really appreciate the work we're doing.

- Vyom Shah / IRM Offshore and Marine Engineers

在這個展可以遇見很多在地的廠商或是國外的廠商，這對我們在地製造廠商是一個很好的平臺。

-Oliver Tsao / Tiger Lifting



2026展會介紹



預期參展效益

亞太國際風力發電展是全臺唯一聚焦風力發電、也是亞洲主要風電產業專業國際展覽之一。
2026年規模將勢不可擋，內容更加精彩，引領每年成為臺灣風電產業年度焦點盛事。



唯一專業

台灣唯一著重【風力發電】的B2B展會，
為國內業者進入風電產業唯一且直接
有效的平台。



最新產業發展動態

舉辦前瞻論壇、產業論壇、技術發表
會及各種講座等活動，邀請業內專家
分享國際趨勢、產業發展、最新產品
與技術之發表及提供產業解決方案。



本土產業鏈重要發展平台

促成上、中、下游風力發電產業鏈合
作商機，找到第一、二、三級供應商
及投資者。



提供媒合及就業商機

透過展會活動，讓業界需求方與供應鏈、
人才單位有更多交流的機會，協助相關
產業尋找所需，促成更多產業商機。

**WIND
ENERG**
ASIA 展會架構

Business

Knowledge & Communication

展覽

現場活動

風機製造

水下基礎

海事工程

陸上電力設施

風場維運

船舶展示

人才培訓

海洋科技

周邊服務與其他

前瞻發表

產業論壇

技術發表會

交流晚宴

專業參訪

商機媒合

就業媒合

展出題材

開發商	風力發電機製造	風力發電零組件製造/供應商	陸上/離岸 風力發電系統	水下基礎	浮式風機零組件製造/供應商
陸上電力設施	船隊製造/供應	海洋監測/觀察	海事工程	風場運維	能源儲存技術/ 氫能儲能
人才培訓/人資	海洋科技	第三方驗證	防潮防蝕	非營利組織 (NGO)	風力相關服務/ 公協會
財務/保險	新材料、 原料供應商	AI/無人系統應用	葉片回收及再生技術	海洋能的運用	氣象預測

主題館預計規劃

 政策專區 (徵展目標：能源署、產業發展署)

 台灣產業主題館

 國家館：徵展目標



誰來參與



政府部門

風電公協會

公部門支持

貿易辦事處

國際相關產業組織

國際新創團隊

研究單位



產業鏈業者

風場開發商

風機製造商

水下基礎製造商

環境監測服務商

海事工程供應商

船務服務商

船舶製造商

風場維運供應商

風機設備商

系統設備商

電機、機構、零組件商

維運服務商

第三方認證商



相關服務供應商

獵才單位

培訓單位

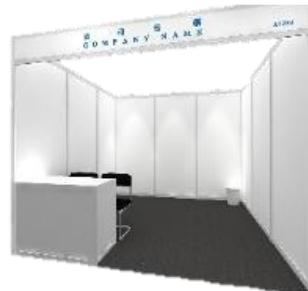
專業人才

法律與財務

新聞媒體

延伸服務與其它

參展方案

攤位類別	攤位內容	早鳥價 (2025.10.30前)	原價
淨地攤位 (最少4格以上)	無任何裝潢及電力	70,875	78,750
標準攤位	標準裝潢規格 3x3M 1. 不織布地毯、公司名稱看板 x1組、白色系統背牆 x1組 2. 接待桌 100x50x82.5cm/h x1個、折椅 x2張、垃圾桶 x1個 3. 18W短柄黃光投光燈 x3盞、110V/5A 插座 x1只	 79,380	88,200
備註	▶ 每格攤位可領取4張識別證，增加1格則多2張以此類推。		

*以上價格均為新台幣未稅價

開幕晚宴/商機交流會



類別

內容

Day1

開幕晚宴

日期：3/25 時間：17:30-20:00

在結束白天緊湊且高效的商務洽談後，傍晚時分，貴賓們齊聚高雄最具代表性的港灣景點，於美酒佳餚與海天一色的絕美景緻中，共襄一場兼具雅致與品味的社交晚宴，進一步促進交流、深化合作關係。

[*參展商憑展證進場](#)

[*加購Networking 通行證 \\$700/未稅](#)

Day 2/3

商機交流會

日期：3/26-27

展覽期間，於專屬獨立空間中，與重量級受邀貴賓進行一對一商機交流，精準對接來自海內外的關鍵目標客戶，拓展實質合作契機。

[*參展商憑展證進場](#)



WEA2026

講座/論壇

前瞻發表

時間： 2026年3月25日 | 地點：一樓展場大會主舞台區

前瞻發表舞台，展望台灣離岸風電產業的下一步，分享風電產業中減碳與永續策略、綠氫等應用，全方位探討風力發電產業更多升級可能，接軌國際淨零趨勢，實踐永續願景。

- ✓ 資格：僅提供主辦單位邀請之限定講題之贊助商進行發表。
- ✓ 每一贊助商最多可申請1場，每場30分鐘。(大會保有最終審核權)
- ✓ 地點：高雄展覽館1樓會場內，備有會議室基本配備。
- ✓ 預計邀請參加者：風電開發商、綠色能源相關重要業者及講者。
- ✓ 贊助費用 NTD \$120,000/ USD \$4,000 (未稅)

贊助回饋露出:

專屬講師Banner、論壇資訊看板及電子版大會手冊宣傳。

(大會保有調整之權利)

WEA2026 產業論壇

時間：2026年3月26日 | 地點：一樓展場大會主舞台區

邀請產、官、學專家，就政府政策發展、離岸/浮式風機、運維管理、創新技術與科技、人才培訓等產業相關議題進行精采分享，深度剖析產業現況並聚焦產業未來發展，擘劃臺灣風電產業藍圖，催化台灣成為亞太離岸風電中心。



離岸風機基礎&
海事工程



運維管理



陸域/離岸
/浮式風機



人才培育
與訓練



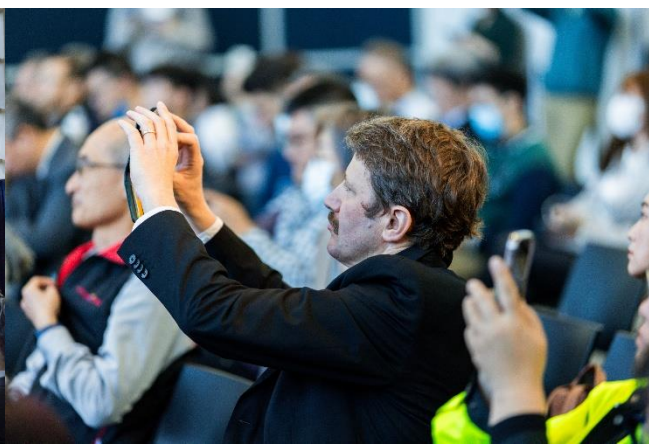
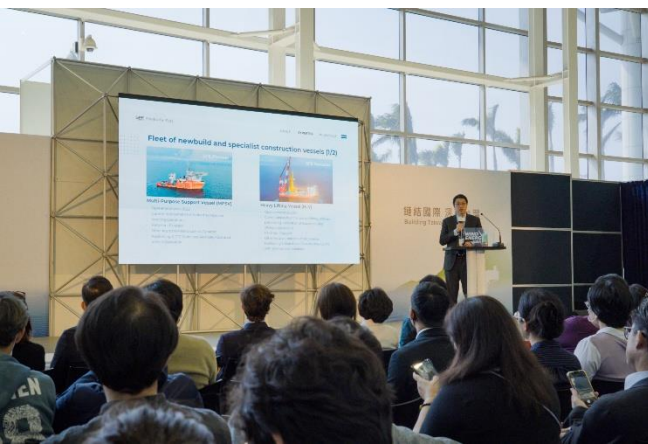
國產化成果
與課題



創新技術
與科技



供應鏈



技術發表會

時間： 2026年3月27日 | 地點：一樓展場大會主舞台區

- ✓ 資格：僅限參展商可申請。
- ✓ 每一參展商最多可申請3場，每場20分鐘。(大會保有最終審核權)
- ✓ 地點: 高雄展覽館1樓會場內，備有會議室基本配備。
- ✓ 費用: NTD\$36,000/USD\$1,200/場(未稅)。

技術發表會回饋：

專屬講師Banner提供、展前官網宣傳、Facebook粉絲頁、LinkedIn、EDM、現場活動看板露出等。



論壇方案

方案與費用 Wind Energy Asia 2026 Forum Package		金級	銀級	銅級
		USD 5,000 NTD 150,000	USD 3,000 NTD 90,000	USD 2,000 NTD 60,000
1. 產業論壇Keynote Speaker (主題需經主辦單位核可)	40mins	✓		
2. 產業論壇 speaker / moderator (主題需經主辦單位核可)	20mins		✓	
3. 產業論壇 speaker (主題需經主辦單位核可)	10mins			✓
4. 提供一頁(內頁)彩頁廣告刊登於大會電子會刊(圖檔由贊助商提供)		✓	✓	✓
6. 享有攤位折扣7折		✓		
7. 享有攤位折扣8折			✓	✓
8. Networking(晚宴與酒會)免費通行證張數		5	3	2

*以上價格均為新台幣未稅價

產業論壇方案回饋：

專屬講師Banner提供、展前官網宣傳、Facebook粉絲頁、LinkedIn、EDM、現場活動看板露出等。

展會週邊活動，精彩可期！

WEA2026特別規劃了浮式風場及風場運維供應鏈商機交流會，展商將有機會透過產業論壇及商機交流會，與政府主管官員、開發商及業界領袖進行深度交流。展會還有多項精彩活動，包括開幕典禮、前瞻論壇、開幕晚宴、技術研討會、專業參訪等等，精彩的週邊活動一覽表如下：

	3/25 (三)	3/26 (四)	3/27 (五)
AM	開幕典禮	產業論壇	技術發表會
PM	前瞻論壇	商機交流會	商機交流會
	開幕晚宴	產業論壇	專業參訪

A photograph of a wind farm with several white wind turbines receding into the distance under a clear blue sky. The image has a soft, slightly blurred quality, emphasizing the perspective of the turbines.

各項贊助方案

贊助方案列表

No.	Item	贊助金額
1	獨家贊助	NTD 300,000
2	The Square冠名贊助	NTD 100,000
3	掛繩	NTD 200,000
4	大會環保提袋	NTD 200,000
5	展館大門玻貼	NTD 225,000 / 組
6	展覽館路燈旗	NTD 100,000 / 式
7	開幕交流酒會	NTD 100,000 / 場
8	商機交流會/Happy Hour	一般 NTD 60,000 參展商 NTD 30,000
9	多媒體行銷	一般 NTD 120,000 參展商 NTD 60,000
10	大會看板影片輪播	NTD 50,000
11	展覽參觀指南廣告	NTD 50,000
12	電子大會手冊廣告頁	NTD 50,000
13	eDM發送公司/產品介紹	NTD 6,000 / 則

贊助方案簡介

No.	品項	回饋項目	贊助金額(含稅)
1	獨家贊助	- 電子大會手冊彩頁廣告刊登（一頁） - 每封eDM橫幅廣告展示至展會結束 - 官網橫幅版面 - 官網與大會資訊看板 LOGO 露出 - Facebook粉絲頁、LinkedIn、參觀指南廣告露出（各一篇） ※ 圖檔由贊助商提供	NTD 300,000

電子大會手冊



eDM橫幅廣告



官網橫幅版面



贊助方案簡介

No.	Item	回饋項目	贊助金額
2	The Square冠名贊助	- 參觀者休息區 / 舉辦公開活動空間 - LOGO 露出於現場The Square展示空間內 - LOGO 露出於官網與大會看板等文宣 - Facebook粉專、LinkedIn、參觀指南廣告露出（各一篇） - 開幕晚宴 / 交流酒會專屬邀請 ※ 圖檔由贊助商提供	NTD 100,000

The Square
示意圖



官網
LOGO露出



贊助方案簡介

No.	Item	回饋項目	贊助金額
3	大會掛繩	獨家贊助/2000份	NTD 200,000
4	大會環保提袋	獨家贊助/2000份	NTD 200,000

2025年預計使用保特瓶回收材料製作以落實ESG淨零目標，贊助商之ESG以及品牌形象將曝光給所有參加展覽的政府官員、VIP、媒體、參觀者、買主及參展廠商等，達成最佳且曝光時間最長之宣傳效果。

掛繩



環保提袋



贊助方案簡介

No.	Item	回饋項目	贊助金額
5	展館大門玻貼 (最多三家)	高雄展覽館玻貼廣告，設置地點面向正門口左邊，廣告時間展期3天。	NTD 225,000/組
6	展覽館路燈旗	高雄展覽館正前方的路燈旗廣告，總共一式10組，廣告時間展期3天。	NTD 100,000/式

展會玻貼



(A) W:1056cm H:742cm (B) W: 998cm H:742cm (C) W: 984cm H: 755cm

展會路燈旗



W : 6 0 c m H : 1 5 0 c m

贊助方案簡介

No.	Item	回饋項目	贊助金額
7	開幕晚宴	於第一天展覽結束後舉辦，提供參展商與VIP互動的晚宴活動。 • 官網與大會資訊看板等文宣 LOGO 露出 • 活動舉辦 (例：入場用一張名片換小禮物或抽獎環節) • 晚宴開場致辭介紹	NTD 100,000/場
8	商機交流會/ Happy Hour	• 2小時商機交流會 (形式可由贊助商決定) • 開幕晚宴專屬邀請 • 官網與大會資訊看板等文宣 LOGO 露出	一般 NTD 60,000 參展商 NTD 30,000

開幕晚宴



商機交流會/
Happy Hour



贊助方案簡介

No.	Item	回饋項目	贊助金額
9	多媒體行銷	- 官網首頁輪播橫幅 廣告時間展前4週，展期活動結束後下架。 - 舞臺區空檔影片輪播 廣告時間展期3天，在兩個舞臺區空擋進行播放。 影片建議加上中英文字幕與旁白，影片長度30秒內。 - 自媒體宣傳 展會Facebook粉絲頁文章、LinkedIn、EDM各一篇。 ※ 圖檔、影片及內容由贊助商提供	一般 NTD 120,000 參展商 NTD 60,000

舞臺影片輪播



官網首頁橫幅



贊助方案簡介

No.	Item	回饋項目	贊助金額
10	大會看板電視 影片輪播	廣告時間展期3天，在兩個舞臺區空擋進行播放。 影片建議加上中英文字幕與旁白，影片長度30秒內。 ※ 影片由贊助商提供	NTD 50,000
11	展覽參觀指南 廣告	展期3天針對所有參加展覽的參觀者發送，包含政府 官員、VIP、媒體、買主與參展廠商，進行廣告曝光， 達到高強度宣傳效果。 ※ 圖檔由贊助商提供	NTD 50,000

大會看板電視
影片輪播



展覽參觀指南
廣告



贊助方案簡介

No.	Item	回饋項目	贊助金額
12	電子大會手冊 全彩廣告頁	提供所有參加展覽的參觀者發送，包含政府官員、VIP、媒體、買主與參展廠商，線上翻閱，進行廣告曝光，達到高強度宣傳效果。 ※ 圖檔由贊助商提供	NTD 50,000
13	公司/產品介紹 eDM發送	運用主辦單位精準名單寄送eDM進行品牌或產品宣傳 ※ 圖檔及內容由贊助商提供	NTD 6,000/則

電子大會手冊



公司/產品介紹
eDM發送





WIND ENERG ASIA 2026 亞太國際風力發電展



連絡資訊

Tel: +886-2-2723-2213 ext.288

Email: wea@intercon.com.tw

Web: www.windenergy-asia.com

The thoughts, ideas, suggestions and advertising material presented in this concept are subject to the applicable copyright laws and are the intellectual property of Intercon Convention Management Co. Ltd.. Implementation of ideas and / or ideas relating to this concept requires the previous contractual consent of the holder of these rights. Reproduction of these concepts, either in whole or in part, as well as any transfer of these concepts to third parties is not allowed, insofar as it is not necessary for reaching a decision in the scope of this presentation. The recipient of this concept is liable for any damages resulting from the unauthorized use of this concept or the transfer of this concept. Through his acceptance, the recipient of this concept confirms that he will treat the ideas and suggestions mentioned therein as confidential.

著作權歸屬茵康國際會議顧問股份有限公司，任何未經授權之轉述、引用、重製等之侵權行為，必追究其法律責任。
Intercon Convention Management Co. Ltd.

Rm. 410, No. 333, Keelung Rd Sec. 1, Taipei 110 Taiwan

www.intercon.com.tw

茵康國際會議顧問股份有限公司 台北市信義區基隆路1段333號4樓410室 Tel : (02) 2723 2213 Fax : (02) 2725 2758